



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM QUÍMICA

PROGRAMA DE DISCIPLINA

1. IDENTIFICAÇÃO DO PROGRAMA

Programa Programa de Pós-graduação em Química

2. TIPO DE COMPONENTE

Atividade () Disciplina (x) Módulo ()

3. NÍVEL

Mestrado (x) Doutorado (x)

4. IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE

Nome: Introdução ao Empreendedorismo

Código: CEP9616

Carga Horária: 64h

Nº de Créditos: 04 créditos

Obrigatória: Sim () Não (x)

Área de Concentração: Todas as áreas: Química, Química Orgânica, Química Inorgânica, Físico-Química e Química Analítica.

5. DOCENTE RESPONSÁVEL

Profa. Dra. Maria da Conceição Ferreira de Oliveira

6. JUSTIFICATIVA

Apesar das IES serem consideradas celeiros da Ciência brasileira, formando cientistas altamente qualificados, nos últimos anos estas instituições também passaram a desenvolver ações para o desenvolvimento de competências empreendedoras. Dentre elas, destaca-se o incentivo à capacitação de discentes e o apoio à projetos de empreendedorismo inovadores criados por estes. Assim, a disciplina de “Introdução ao Empreendedorismo” visa despertar o interesse de pós-graduandos para o empreendedorismo científico em Química.

7. OBJETIVOS

- Despertar o interesse para o empreendedorismo científico;
- Apresentar os ecossistemas de empreendedorismo da UFC e de fora da instituição;
- Introduzir conceitos atuais sobre gestão da inovação, propriedade intelectual e empreendedorismo.

8. EMENTA

Desenvolvimento do tema “Empreendedorismo” por meio de atividades teóricas e práticas desenvolvidas em parceria com o Centro de Empreendedorismo (CEMP) da UFC e de especialistas e profissionais externos à instituição.

9. PROGRAMA DA DISCIPLINA/ATIVIDADE/MÓDULO

Introdução ao Empreendedorismo (8h) – Teoria

Ambientes de fomento e apoio ao empreendedorismo (12h) – Teoria e Prática

Gestão da inovação (8h) – Teoria e Prática

Oficinas de capacitação (32h) – Teoria e Prática

Oficina 1: Design Thinking

Oficina 2: Validação de problema

Oficina 3: Criação de persona

Oficina 4: Proposta de valor

Oficina 5: BMG Canvas

Oficina 6: Plano de monetização

Oficina 7: Validação da solução/MVP

Oficina 8: Técnicas de PITCH

Demoday – apresentação do Pitch (4h) - Prática

10. FORMA DE AVALIAÇÃO

Participação nas atividades;

Apresentação do Pitch;

Apresentação do Modelo de Negócio.

11. BIBLIOGRAFIA

Inovação e Empreendedorismo. John Bessant (Autor), Joe Tidd (Autor), Francisco Araújo da Costa (Tradutor). Editora: Bokman. 3ª edição (22 julho 2019). 526 páginas. ISBN-10: 858260517X;

<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/ms/sebraeaz/empreendedorismo,854051aa8150e610VgnVCM1000004c00210aRCRD> (acesso em 19/04/2022);

<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/ms/sebraeaz/inovacao,5fb07f04c101f610VgnVCM1000004c00210aRCRD> (acesso em 19/04/2022);

https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/PE/Anexos/STARTUP-Guia-Completo_Como-transformar-a-sua-ideia-em-uma-startup.pdf (acesso em 19/04/2022);

https://prod.fnq.org.br/comunidade/wp-content/uploads/2018/12/n_28_gestao_da_inovacao.pdf (acesso em 19/04/2022).

Fortaleza, 27 de junho de 2023.

Profa. Izaura Cirino Nogueira Diógenes

Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Química

Av. Humberto Monte, s/n - Campus do Pici - Bl 940, Fortaleza/CE, CEP 60.455-970

Fone: (85) 3366-9981/E-mail: pgquimufc@dqi.ufc.br - site: www.pgquim.ufc.br